

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **7.3** Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Resumen Ejecutivo

“Somos Consumo Responsable” es un proyecto de educación al cliente que nace de la metodología de trabajo adoptada por el grupo Enel dirigidos a la creación de modelos de negocio sostenibles. La manera como la empresa desarrolla su negocio considera la creación de valor para la sociedad y los grupos de interés. Este modelo engloba nuestros esfuerzos para el cuidado del medioambiente, el desarrollo social de las comunidades locales y el crecimiento económico de nuestras empresas a través de toda la cadena de valor, incluyendo el compromiso con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En este escenario, los proyectos de educación para el consumo responsable de energía y acciones de eficiencia energética representan puntos clave del plan de Creación de Valor Compartido de Edesur. Tratase de no solamente aplicar sus acciones comerciales estándares, pero de ofrecer herramientas para apoyar sus clientes y comunidades vecinas en el proceso de cambio cultural en el uso de la energía.

A partir de esta concepción, se analizaron los principales problemas y dudas que planteaban los clientes a nivel comercial respecto a sus hábitos de consumo y como estos repercutían en la tarifa a abonar.

#PalabrasClave: “Eficiencia de recursos”, “Energía asequible y no contaminante”, “Energía”-



Objetivo:
GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles

#TipoDeIniciativaLocalización:

- Provincia: **Buenos Aires**
- Municipios: **CABA, Florencio Varela, Presidente Perón, Esteban Echeverría, Ezeiza, Quilmes, Berazategui, Almirante Brown, Lanús, San Vicente, Avellaneda, Lomas de Zamora, Cañuelas.**

Descripción

Con el Objetivo de concientizar sobre el concepto de consumo responsable y eficiente de la energía resaltando beneficios de la optimización del consumo e informar sobre cuestiones de interés sobre tarifa social, Electrodependientes, información sobre la factura, cuadro tarifario y canales de comunicación.

La actividad consiste en el desarrollo de una charla teórico- práctica e interactiva de aproximadamente una hora donde se abordan temáticas de sustentabilidad, energías convencionales y eficiencia energética, haciendo foco en sensibilizar y transmitir herramientas concretas para el ahorro energético en hogares a través de acciones en la vida cotidiana.

Se enseña la importancia de la utilización de artefactos de mayor eficiencia para disminuir el consumo resaltando los beneficios socioambientales de las mejores prácticas.

Se incorporan conceptos de potencia y energía, energías limpias e innovación, visualización de la diferencia de consumos y generación de calor, de acuerdo a las tecnologías utilizadas, consejos de ahorro según la estación del año, etiquetado energético, cálculos de consumo etc.

La dinámica de los talleres presenciales y consiste en una presentación genera, acompañada de una experimentación práctica que se desarrolla con una valija de eficiencia energética.

Se genera un espacio propicio para responder consultas e inquietudes y facilitar la incorporación y el aprendizaje, respondiendo con ejemplos prácticos a las consultas que surgen de los participantes a través de un lenguaje accesible para personas sin conocimientos específicos en la materia.

La actividad está dirigida a adultos en general, área alrededor de 30 participantes y no requieren de conocimientos previos.

El territorio de aplicación es el área de concesión de la compañía - Ciudad de Buenos Aires y Conurbano bonaerense.

Este proyecto de talleres presenciales con clientes sobre consumos responsable y eficiente de energía ha sido implementado en pequeña escala en 2017 y se amplió a partir del 2018 a través de mapeos y análisis del área de concesión identificando los barrios críticos donde era más necesario intervenir.

Se consideraron principalmente donde tenemos obras de mejoría en la red de distribución, además de la característica y relevancia social por presencia de Programas de Políticas Públicas de urbanización para barrios con población con bajo ingreso.

Como socio estratégico para la actividad hemos suscriptos acuerdos con la Fundación los Grobos - Potenciar Comunidades y la Empresa B Colectando Sol.

Durante todo el año se hace un seguimiento de los talleres, la satisfacción de los asistentes y el estado del servicio, junto a la relación con los vecinos para direccionar los talleres en los lugares donde realmente se los necesita.

• Barreras encontradas

ESPACIO TEMPORALES

SOCIO CULTURALES

Las dificultades enfrentadas por el desconocimiento inicial de los beneficios del proyecto en las comunidades y restricción de convocatoria.

La proximidad inicial para construcción de relación de confianza con referentes locales cuesta más tiempo en el inicio de las actividades en cada territorio.

• Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

En 2 años de proyecto tenemos más de 5 mil participantes en talleres comunitarios.

Con los números de cliente de Edesur (número de identificación de la factura de energía eléctrica) que brindaron parte de los participantes en las acciones de 2018, hicimos un estudio y observamos en nuestro sistema comercial un comportamiento de reducción del consumo promedio de energía mensual, entre -10% y -20%, considerando los 3 meses posteriores a la participación en las actividades. Estos estudios continúan con los participantes de 2019, para seguir evaluando los resultados, direccionando las acciones en territorio y haciendo ajustes de mejora continua.

Hicimos alianza con más de 100 organizaciones sociales y barriales que abrieron sus puertas para recibir los talleres educativos, invitando a los vecinos en su localidad. Este tipo de actuación en alianza con instituciones locales genera una red de referencia sobre el tema a partir del propio liderazgo local. El potencial de que se multiplique la concientización sobre la temática de la eficiencia energética y uso responsable de la energía aumenta en este escenario.



• Alianzas

PÚBLICAS MUNICIPALES

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Las alianzas Estratégicas se realizan a través de mapeo de instituciones dentro del territorio especialmente seleccionado para la realización de los talleres. Hicimos alianza con más de 100 organizaciones sociales y barriales que abrieron sus puertas para recibir los talleres educativos, invitando a los vecinos en su localidad.

En el caso de las Municipalidades se realizan reunión con el sector de Relaciones Institucionales donde se detecta la demanda y se organizan talleres en zonas vulnerables de esos municipios.

• Cadena de Valor

Las personas que reciben orientación para el consumo eficiente y responsable de la energía son clientes de nuestra empresa distribuidora y parte de nuestra cadena de valor. Ampliamos nuestra visión de consumo responsable a nuestros clientes que también son parte de las comunidades alrededor de nuestra operación.